



# EFS Euro Finanz Service AG weiterhin auf Erfolgskurs

Von der **EFS Euro Finanz Service AG**

Das tolle Wachstum trotz der aktuellen Finanzsituation zeigt einmal mehr, dass die EFS-AG für ihre Vertriebspartner und ihre Kunden ein höchst attraktives Leistungsspektrum bietet.

Das Management der EFS Euro Finanz Service AG (EFS-AG) blickt trotz der schwierigen Finanzlage auf ein erfolgreiches Jahr zurück und ist auch für 2009 sehr zuversichtlich. Gerade in Zeiten der Unsicherheit und des Umbruchs zahlen sich eine klare Struktur und der enge Kontakt zu den Beratern und den Kunden aus. „Wir



Direktor Martin Fuchs

sind ein junges, dynamisches Unternehmen, das blitzschnell auf Veränderungen des Finanzmarkts reagieren kann, um so den Kunden und Mitarbeitern optimale Lösungen zu bieten. In unserer Zeit rücken die Menschen wieder näher zusammen und die EFS-AG sehe ich als die beste Plattform Österreichs, wo auf Mensch und Persönlichkeit eingegangen wird“, begründet Direktor Martin Fuchs den Erfolg der EFS.

## Wachstum basiert auf drei grundlegenden Erfolgsfaktoren

Die EFS-AG hat im Grunde ein sehr einfaches, aber wirkungsvolles Erfolgskonzept, das besonders für die Vertriebspartner interessant ist. Erstens eine moderne Plattform, zweitens einen klaren Karriereplan für alle Mitarbeiter und drittens erfahrene Führungskräfte, die ihr Wissen weitergeben und Wachstum produzieren. Da der Finanzdienstleister mit allen großen Marktteilnehmern zusammenarbeitet, nutzen immer mehr Menschen aus der Banken- und Versicherungsbranche die EFS-AG für ihre eigene Karriere zum selbstständigen und unabhängigen Unternehmer. „Unser erprob-

tes Erfolgsmodell, welches den nebenberuflichen Einstieg ohne Risiko bietet, ist gerade in Zeiten einer bewegten Arbeitsmarktsituation sehr attraktiv“, sagt Direktor Walter Fletschberger. „Neben dem Vorteil, einer der wenigen unabhängigen und namhaften Finanzdienstleister Österreichs zu sein, zeichnen wir uns durch einen Führungsstil aus, der fast an ein Familienunternehmen erinnern möchte. Respektvoll und mit echten Werten versehen bringt das nachhaltig und langfristig erfolgreiche Unternehmen im Unternehmen hervor. Das findet man heute sehr selten und Werte wie Loyalität und Zusammenhalt sind bei uns keine Worthülsen, sondern gelebte Praxis.“



Direktor  
Walter Fletschberger

## Der Kunde als Mensch steht im Mittelpunkt

Die Finanzdienstleistung selbst hat sich im Kern nicht verändert, wohl aber die Rahmenbedingungen und die Bedürfnisse der Kunden. Auf diese Veränderungen am Markt muss man schnell reagieren und maßgeschneiderte Lösungen anbieten können. Das geht allerdings nur, wenn der direkte Kontakt mit dem Kunden und die individuelle und persönliche Betreuung in jeder Phase der Geschäftsbeziehung gelebt wird. Denn was zählt, ist nicht der schnelle Gewinn, sondern die langfristige Beziehung zum Kunden. Gerade deshalb ist die EFS-AG in allen Bemühungen auf nachhaltigen Erfolg bedacht und dies spiegelt sich in der hohen Kundentreue wider. „Für uns zählt in erster Linie der Mensch und erst danach die richtige Vorsorge bzw. Veranlagung. Und auch in dieser Reihenfolge pflegen wir unser Miteinander, denn das verspricht eine faire und langfristige Partnerschaft. Diese Krise wird auch Gewinner hervorbringen“, ist Direktor Fletschberger überzeugt. ■